


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина	Профессиональный элективный. Культурный туризм
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	4

Направление (специальность): **51.03.01 «Культурология» (бакалавриат)**

Направленность (профиль/специализация): **Менеджмент культуры**

Форма обучения: **очная**


Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №__ от ___ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №__ от ___ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №__ от ___ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Митина И.Д.	Связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доктор педагогических наук, профессор
		СОГЛАСОВАНО
		Заведующий выпускающей кафедрой связей с общественностью рекламы и культурологии  /А.К. Магомедов « 10 » мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель курса: ознакомление студентов с культурным туризмом, как познавательной системой, интеллектуальной тенденцией осмысления социокультурных процессов и основ культурологического понимания действительности в сфере туризма.

Задачи освоения дисциплины:


- Формирование у студентов системы знаний об истории развитии туризма и первоначальных знаний об индустрии туризма для решения профессиональных задач на базовом и специальном уровне профессиональной компетенции;
- Получение знания о месте и роли туризма в мире, об истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии, порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке;
- Ознакомить с объектом, предметом и задачами туризма как научной дисциплины; ознакомить с основными направлениями деятельности специалиста культуролога и его профессиональной нишей в области туристической сферы деятельности.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Программа учебной дисциплины Профессиональный электив. Культурный туризм является курсом бакалавриата по направлению подготовки Культурология. Дисциплина основывается на знаниях, полученных в ходе изучения курсов

Анализ и интерпретация произведений культуры
Проектная деятельность
История музеев мира
Философия культуры
Эпистемология культуры
История архитектуры
История декоративно-прикладного искусства и дизайна
Профессиональный электив. Музееведение
Учебная дисциплина является важной для последующего изучения
Профессиональный элективный. Экскурсоведение
Туристское страноведение
Комплексное страноведение
Научно-исследовательская работа
Преддипломная практика
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-8 готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия	ПК-8.1. Знает основные направления и юридически-правовую базу осуществления государственной культурной политики; ПК-8.2. Умеет применять знание законов и юридических положений при проведении экспертно-законодательной деятельности в области сохранения культурного наследия. ПК-8.3. Владеет навыками применения экспертных знаний, а также законотворческой деятельности при формировании новых норм и положений в области государственной культурной политики.
ПК-9 способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие программы в области культуры и искусства	ПК-9.1. знает границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности. ПК-9.2. умеет разрабатывать культурно-досуговые, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ. ПК-9.3. владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками практической коммуникативной, психолого-педагогической деятельности.
ПК-10 способен оказывать экскурсионные услуги в сфере культурного туризма, в том числе разрабатывать экскурсии, сопровождать туристов по маршруту экскурсии, знакомить туристов с объектами показа	ПК-10.1. знает методику и технологию разработки и проведения экскурсий; ПК-10.2. умеет разрабатывать экскурсии и знакомить туристов с объектами показа; ПК-10.3. владеет навыком сопровождения туристов по маршруту экскурсии.


4 ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3 з.е.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 108 часов

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		7	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа	54	54		


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

обучающихся с преподавателем в соответствии с УП				
Аудиторные занятия:	54	54		
лекции	18	18		
Семинары и практические занятия	36	36		
Лабораторные работы, практикумы				
Самостоятельная работа	54	54		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос	тестирование, устный опрос		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	Зачет		
Всего часов по дисциплине	108	108		

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактив. форме	Самост. работа	
		Лекции	Практич. занятия, семинары	Лабор. работ, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Историко-методологические основы культурного туризма							
1. Культурный туризм как научная и учебная дисциплина	12	2	4			6	тестирование, устный опрос
2. История развития туризма	12	2	4			6	тестирование, устный опрос
3. Тема Организационные формы туризма. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма.	12	2	4			6	тестирование, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4. Виды туризма	12	2	4			6	тестирование, устный опрос
5. Основные направления туристской деятельности	12	2	4			6	тестирование, устный опрос
6 Система маркетинговой информации предприятия туристской индустрии	12	2	4			6	тестирование, устный опрос
Раздел 2. Разработки туристических маршрутов – в рамках культурного туризма							
7. Культурный туризм в регионах России	12	2	4			6	тестирование, устный опрос
8. Культурный туризм – Зарубежных стран	12	2	4			6	тестирование, устный опрос
9. Специфика разработки туристических маршрутов.	12	2	4		6	6	тестирование, устный опрос
зачет							
Итого	108	18	36		6	54	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Историко-методологические основы культурного туризма

Тема 1: Культурный туризм как научная и учебная дисциплина

Введение в курс. Место предмета организации туристической деятельности в системе наук. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль». История путешествий.


Определение путешествия. Отличие путешествия от туризма. Предпосылки возникновения и развития путешествий. Путешествия в эпоху первобытности. Путешествия в Древнем Востоке. Активизация путешествий в эпоху Античности.

Тема 2: История развития туризма.

История развития мирового туризма. Паломничество и крестовые походы. Торговые пути и «путешествия за знаниями». Морские путешествия эпохи Средневековья. Великие географические открытия Запада и Востока. Путешествия древних русичей.

Открытие и освоение Сибири. Путешествия и открытия в XVII-XVIII веках. Развитие путешествий в XIX – начале XX в. Первые туристские организации в мире. Развитие туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (18 нач. 20 вв). Первые горные клубы: «Альпийский клуб» в Тбилиси, «Русское горное общество», «Крымско-Кавказский горный клуб» и другие.

Развитие международного туризма. Туристско-экскурсионное дело в СССР. Общество пролетарского туризма и экскурсий (1927-1936). Туристско-экскурсионное дело в предвоенные годы и в послевоенные. Рождение клубов туристов в стране. Современный туризм и его перспективы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 3: Организационные формы туризма. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма.

Организационные формы туризма. Определение туризма. Цели туризма. Внутренний и международный туризм. Плановый и самостоятельный туризм. Туристские фирмы и предприятия. Туристическая индустрия. Туроператор. Турагентство. Туристический продукт. Тур и туристический маршрут. Разновидности туризма. Активный и пассивный туризм.

Тема 4 Виды туризма

Виды и формы туризма. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный. Самостоятельный туризм. Социальный туризм. Таймшер, Религиозный и паломнический туризм. Основные направления туристской деятельности. Паломничество. Деревенский туризм. Экзотический туризм. Культурный туризм. Событийный туризм. Молодежный туризм. Космический туризм. Полярный туризм. Озерный туризм

Туристические ресурсы

Факторы развития экологического туризма. Туристическая территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки.

Экологический туризм. Мировые регионы и центры экологического туризма. Перспективы развития экологического туризма. Экологический менеджмент в туризме.

Тема 5. Основные направления туристской деятельности

Организаторы туризма. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. Туристские фирмы и предприятия.

Турагентство. Классификация туристических фирм. Классификация туроператоров. Туристический рынок. Классификация туристов. Спрос и предложение на туристские услуги. Факторы, влияющие на спрос и предложение туристических услуг. Эластичность спроса, эластичность предложения туристских услуг. Сезонность продаж. Среда маркетинга туристического предприятия. Внешняя (макросреда) туристического предприятия. Внутренняя (микро) среда туристического предприятия. Факторы микро и макросреды турпредприятия.

Составляющие туристской индустрии. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Система перевозок. Гостиничная индустрия. Система питания. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.

Типы и виды средств размещения Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире.


Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Ресторанный бизнес

Международная классификация средств транспорта. Морской, воздушный, сухопутный транспорт. Система скидок и льгот. Трансфер.

Тема 6: Система маркетинговой информации предприятия туристической индустрии

Теория туристского продукта. Турист как потребитель товаров, работ, услуг. Туристский продукт. Рынок туристских услуг, сегменты рынка. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет, Разновидности туров. Трансфер.

Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Туристские товары. Беспощадная торговля. Шоппинг-туры. Правила продажи турпродукта.

Порядок разработки туристского продукта. Сегментация туристского рынка. Изучение спроса, определение видов, форм и элементов продукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта. Показатели потребительских свойств тура. Понятие и состав программы обслуживания. Примеры различных тематических программ обслуживания. Технология обслуживания.

Сущность маркетинга и его роль в экономике. Этапы развития маркетинговых исследований. Состояние спроса и задачи маркетинга. Развитие теории практики и практики маркетинга. Маркетинг туризма на национальном уровне. Туристическое предприятие – основное звено реализации концепции маркетинга. Основные условия применения и принципы маркетинга в туризме. Концепции управления маркетингом. Становление теории и практики маркетинга в сфере туристической индустрии. Индустрия туризма. Туристская индустрия. Турфирма, туроператор.

Раздел 2. Разработки туристических маршрутов – в рамках культурного туризма

Тема 7: Культурный туризм в регионах России

Типология туристских центров. Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма. Статистические классификации.

География туризма. Центр туризма, туристский центр. Типология, Таксономия. Источники информации. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ. Статистическая типология туристских центров.

Региональный туризм. Определение туристского региона. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов. Специфика регионального туризма. Факторы развития туризма.

Проблемы местного туризма и пути их решения. Государственная политика в вопросах развития регионального туризма. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон.

Туризм и курортное дело. Основные понятия курортного дела. История развития санаторно-курортного дела в мире и России. Природные лечебные ресурсы: классификация, география.

Принципы организации санаторно-курортного дела. Крупнейшие курорты мира и РФ. Современный рынок лечебного отдыха. Проблемы и перспективы развития курортной индустрии РФ. Основные факторы и методы воздействия.


История развития курортов КМВ. Классификация природных, лечебных ресурсов, инфраструктуры городов-курортов КМВ. Законодательная и нормативная база, определяющая развитие курортов. Современное состояние и перспективы развития курортов КМВ.

Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ.

Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материальная база туризма. Потребительский рынок российского туристского продукта.

Общественные организации на российском туррынке. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России.

Выездной туризм. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг. Въездной туризм.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 8: Культурный туризм – Зарубежных стран

Перспективы развития мирового туризма. Региональная структура международного туристского рынка. Дифференциация туристского рынка. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики. Тенденции развития мирового туризма: туристский балансовый лист, динамика въездного и выездного туризма в странах мира.

Организация международных контактов в области унификации законодательных актов. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса.

9.Специфика разработки туристических маршрутов.

Формирование образа страны в рамках культурного туризма. Специфика турмаршрутов предложенных на туристическом рынке.

Методика разработки турмаршрута. Специфика разработки туристических маршрутов - Специфика разработки туристических маршрутов. Формирование образа страны в рамках культурного туризма. Специфика турмаршрутов предложенных на туристическом рынке.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Историко-методологические основы культурного туризма

Семинар

Тема 2. История развития туризма

Вопросы к теме - задания к презентациям – защита на семинаре.

1. Понятие путешествие. История путешествий.
Определение путешествие.
- 2.Отличие путешествия от туризма. Предпосылки возникновения и развития путешествий.
- 3.Путешествия в эпоху первобытности.
- 4.Путешествия в Древнем Востоке.
- 5.Активизация путешествий в эпоху Античности. 6. Паломничество и крестовые походы.
- 7.Торговые пути и «путешествия за знаниями».
8. Морские путешествия эпохи Средневековья.
- 9.Великие географические открытия Запада и Востока.
- 10.Путешествия древних русичей.
- 11.Открытие и освоение Сибири.
14. Развитие международного туризма. Туристско-экскурсионное дело в СССР.
15. Общество пролетарского туризма и экскурсий (1927-1936).
16. Туристско-экскурсионное дело в предвоенные годы и в послевоенные.
17. Рождение клубов туристов в стране.
18. Современный туризм и его перспективы.


СЕМИНАР

ТЕМА 3 - Организационные формы туризма. Роль туризма в мировой экономике.

Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма.

Виды туризма

Цель: закрепить основные понятия и категории предмета

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Вопросы для обсуждения:

1. Какое время в истории можно назвать началом современного туризма?
2. Дайте определение понятиям «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия».
3. Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.
4. Какие условия необходимы для успешного функционирования туристского центра?
5. Что входит в понятие «инфраструктура» туристской отрасли?

Темы:

1. Причины и факторы возникновения и развития туризма.
2. Функции, присущие туристскому отдыху.
3. Организации, занимающиеся туризмом в нашей стране.
4. Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания.
5. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.

Семинар

Тема 5. Основные направления туристской деятельности

Вопросы к теме - задания к

презентациям – защита на семинаре 1.

Организационные формы туризма.

2. Определение туризма. Цели туризма.

3. Внутренний и международный туризм.

4. Плановый и самодеятельный туризм.

5. Туристские фирмы и предприятия.

6. Туристическая индустрия.

7. Туроператор

8. Турагентство.

9. Туристический продукт.

10. Тур и туристический маршрут.

11. Разновидности туризма

12. Активный и пассивный туризм.

СЕМИНАР

ТЕМА 6. Система маркетинговой информации предприятия туристической индустрии

Темы

1. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.

2. История и динамика развития религиозного и паломнического туризма.

3. Европейские туроператоры и их роль на европейском туристском рынке.

4. Социальный туризм- содержание и экономические основы.

5. Таймшер – перспективы мирового развития

1. Инфраструктура туризма: основные составляющие.


2. Страхование в туризме.

3. Банковские и финансовые услуги в развитии туристского бизнеса.

4. Роль информационных услуг в становлении и развитии туристской индустрии.

5. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире.

6. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Раздел 2. Разработки туристических маршрутов – в рамках культурного туризма

Семинар

Тема 7: Культурный туризм в регионах России

Специфика разработки туристических маршрутов

Задание к теме

Специфика разработки туристических маршрутов. Формирование образа страны в рамках культурного туризма. Специфика турмаршрутов предложенных на туристическом рынке. Методика разработки турмаршрута. **Защиты индивидуальных проектов**

Семинар

Тема 8 Культурный туризм – Зарубежных стран

Специфика разработки туристических маршрутов

Задание к теме

Специфика разработки туристических маршрутов. Формирование образа страны в рамках культурного туризма. Специфика турмаршрутов предложенных на туристическом рынке. Методика разработки турмаршрута.

Семинар

Тема 9. Специфика разработки туристических маршрутов.


Культурный туризм – Зарубежных стран Перспективы развития мирового туризма

Специфика разработки туристических маршрутов

Цель: изучить виды, формы и элементы турпродукта.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «туристский продукт».
2. Назовите основные составляющие рынка туристских услуг, сегменты рынка.
3. Что такое туристский маршрут?
4. Какие виды услуг входят в турпакет.
5. По каким признакам дается классификация туристских маршрутов и туров?
6. Охарактеризуйте порядок разработки туристского продукта.
7. Для сего необходимо изучение спроса, определение видов, форм и элементов турпродукта?
8. По каким критериям происходит оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта.
 1. Проблемы изучения спроса на туристские товары и услуги
 2. Методика оценки экономической эффективности турпродукта.
 3. Показатели потребительских свойств тура.
 4. Примеры различных тематических программ обслуживания.
 1. Что означает понятие «туристская индустрия»?
 2. Назовите основные сегменты туристского рынка.
 3. Приведите примеры дифференцированного подхода к организации туристского обслуживания.
 4. Расскажите о международной классификации гостиниц.
 5. Назовите основных участников туристского сектора.
 6. Назовите основные типы туристских гостиниц и функциональные требования к ним.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

7. Назовите виды транспорта, используемые для туристских перевозок.


7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

«Данный вид работы не предусмотрен УП».

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Роль туризма в мировой культуре.
2. Факторы развития культурного туризма.
3. Цели, функции и задачи культурного туризма.
4. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
5. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
6. Особенности туристского потребления.
7. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности.
8. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
9. Виды туризма.
10. Формы туризма.
11. Социальный туризм.
12. Религиозный и паломнический туризм.
13. Туристский продукт
14. Туристские услуги, их состав.
15. Порядок разработки туристского продукта.
16. Понятие и состав программы обслуживания.
17. Составляющие туристской индустрии.
18. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
19. Ответственность турагента и туроператора за объем и качество услуг.
20. Национальная классификация гостиниц.
21. Конкурентоспособность туристского обслуживания.
22. Типы и виды средств размещения.
23. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания
24. Международная классификация средств транспорта. Система скидок и льгот.
25. Обеспечение безопасности туристов.
26. Основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских формальностей.
27. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ.
28. Циклы рекреационной деятельности.
29. Роль государства в развитии туристской индустрии.
30. Задачи государственной политики в сфере туризма.
31. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
32. Факторы и перспективы развития экологического туризма.
33. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
34. Рекреационное районирование России.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

35. Принципы организации санаторно-курортного дела
36. Классификация природных, лечебных ресурсов,
37. Ресурсы и материальная база туризма.
38. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг
39. Региональная структура международного туристского рынка


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ


Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Раздел 1. Историко-методологические основы культурного туризма			
1. Культурный туризм как научная и учебная дисциплина	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; 	6	тестирование, устный опрос
2. История развития туризма	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару 	6	тестирование, устный опрос
3. Тема Организационные формы туризма. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • 	6	тестирование, устный опрос
4. Виды туризма	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; 	6	тестирование, устный опрос
5. Основные направления туристской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к семинару 	6	тестирование, устный опрос
6 Система маркетинговой	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного 	6	тестирование, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

информации туриндустрии	предприятия	материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;		
Раздел2.Разработки туристических маршрутов – в рамках культурного туризма				
7.Культурный туризм в регионах России		• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;	6	тестирование, устный опрос
8. Культурный туризм – Зарубежных стран		• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к семинарам	6	тестирование, устный опрос
9.Специфика туристических маршрутов.	разработки	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;	6	тестирование, устный опрос
зачет		Подготовка к зачету		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Культурный туризм

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513609>

дополнительная:

1. Кружалин, В. И. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития : отечественные и зарубежные исследования : монография / под ред. В. И. Кружалина, А. Ю. Александровой. - Москва : Советский спорт, 2008. - 432 с. - ISBN 978-5-9718-0308-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803089.html>

2. Сенин, В. С. Туризм : мини-словарь / В. С. Сенин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 64 с. - ISBN 978-5-279-03306-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033065.html>

3. Квартальное, В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальное. - 2-е изд., перераб. - Москва : Финансы и статистика, 2007. - 336 с. - ISBN 5-279-03119-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279031194.html>


учебно-методическая:

1. Митина И. Д. Культурный туризм : учебно-методические рекомендации для студентов направления подготовки 51.03.01 Культурология (бакалавриат) / И. Д. Митина; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 207 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4610>

Согласовано:

Главный библиотекарь
Должность сотрудника научной библиотеки

Мелехова И.М. *Лешин* 12.05 2023
ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». – Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В.


Должность, сотрудника УИИТ

ФИО

подпись

19.05.2023

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



профессор

Митина И.Д.